

CORPORATE IDENTITY LEITKATALOG

INHALT

Vorwort	03	Briefbogen	17
Farbwerte	04	Briefumschlag	18
Schriftarten	06	Visitenkarten	19
CI-Element Quadrat	07	Paketaufkleber	20
CI-Element Flecktarn	08	Auftragsformular Graçk	21
Das Wappen	09	Empfehlungskarte	22
Unser Claim	10	Kurzmitteilung	23
Die Werbeartikel	11	Geburtstagskarte	24
E-Mail Gestaltung	13	Weihnachtskarte	26
PowerPoint-Präsentation	16	Kondolenzkarte	27
		Rückfragen	28

VORWORT

Der hier vorliegende Leitkatalog bedeutet nicht, dass Sie alle vorhandenen Werbemittel, Plakate und Publikationen unmittelbar vernichten müssen. Dieser Leitkatalog gilt ab sofort verbindlich für alles, was neu erstellt, layoutet und bestellt wird.

Warum benötigen wir eine „Corporate Identity“ – also ein einheitliches Auftreten?

Das Wappen – unser Logo – existiert seit Jahrzehnten und ist unverkennbar. Damit haben wir einen Grundstein für die Ausgestaltung einer Corporate Identity gelegt.

Im Mittelpunkt steht ganz klar der Wiedererkennungswert nach außen und einem identifikationsstiftenden Potenzial nach innen. Mitgliedern, Mitarbeitern, Bürgern und potenziellen Neumitgliedern hilft ein einheitliches Erscheinungsbild, um die Arbeit unseres Verbandes in allen Regionen Deutschlands schnell einordnen zu können. In modernen Unternehmen ist dieses einheitliche Auftreten Basis sämtlicher Kommunikationsarbeit. Die meisten Verbände, Institutionen und auch die Bundeswehr verfügen über eine festgelegte, verbindliche und umfassende Corporate Identity.

Im Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V. sind auf allen Ebenen in den vergangenen Jahren viele gute, ansehnliche Produkte in den Kreislauf der Öffentlichkeit gegeben worden. Diese gilt es jetzt nach und nach zu vereinheitlichen, um so überall in Deutschland als „Der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.“ aufzutreten. So viel Einheitlichkeit wie möglich und so viel Individualität wie nötig ist hier das Motto. Bitte verstehen Sie diesen Leitkatalog als Arbeitshilfe: Fragen, die sich beim Design neuer Produkte ganz automatisch stellen, werden schnell und ohne weiteren Zeitaufwand beantwortet. Sollten dennoch Fragen offen bleiben, wenden Sie sich gerne an das Sachgebiet Marketing in Bonn:
marketing@reservistenverband.de

Wichtig: Beim Erstellen von Publikationen (Flyer, Broschüre, etc.) und Anzeigen muss immer das Sachgebiet Marketing involviert werden. Nur so haben wir die Möglichkeit, dass vorhandene Corporate Design bundesweit einzuhalten.

Bitte nutzen Sie unser Auftragsformular zur Bestellung von Printprodukten.

FARBWERTE

Blau ist seit jeher Erkennungsfarbe für den Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.. Auf Drucksachen, Präsentationsvorlagen, Werbemitteln und Webauftritten kursieren jedoch die unterschiedlichsten Farbtöne und Varianten. Für ein einheitliches Auftreten und für eine einheitliche Wahrnehmung des Verbandes mit Wiedererkennungswert ist die konsequente Verwendung einer Farbe notwendig. Daher verwenden Sie künftig nur noch folgende Farbwerte für die Erstellung von Vorlagen und Veröffentlichungen im Printbereich (CMYK), bei Präsentationen (RGB) und im Web (Hexadezimalwert #).

Die Nutzung dieser Farbwerte bei Neuerstellung/-bestellung von Druckerzeugnissen, Werbemitteln, Anzeigen im Print und Web ist verbindlich.

Ebenfalls verbindlich sind die Werte bei Briefköpfen und Präsentationen. Die Vorlagen finden Sie in der Anlage dieses Leitkataloges.

Empfehlung: Verwenden Sie Schmuckfarben zum Absetzen von Inhalten sparsam!

Unser Verbandswappen und die vielen Gesichter unseres Verbandes sind farbenfroh genug, so dass Publikationen schnell unruhig anmuten: Das helle Grau wirkt einer Überfrachtung entgegen.



BLAU
RAL 5005 „Signalblau“
CMYK 100-40-0-40
RGB 0-82-134
#005286



GRAU
RAL 9018 „Papyrusweiß“
CMYK 10-0-10-20
RGB 201-209-202
#c9d1cb



LOYALBLAU
CMYK 100-60-0-0
RGB 0-92-169
#005ca9

FARBWERTE

Weitere verbindliche Farbwerte sind sowohl das Rot als auch das Gelb unseres Wappens. Dazu kommen zwei Oliv-Töne des Flacktarns.



ROT
CMYK 0-95-85-0
RGB 229-35-41
#e52329



GRAU
CMYK 0-15-90-0
RGB 255-14-26
#ffd061a



OLIV HELL
CMYK 47-41-62-29
RGB 122-114-86
#7b7257



OLIV DUNKEL
CMYK 52-57-74-43
RGB 99-98-57
#7b7257

SCHRIFTARTEN

Für die Printprodukte wird die Schriftart Arial genutzt. Als Schmuckschrift oder für den Einsatz auf Werbeartikeln kann die Schriftart Calibre verwendet werden.

Vorteil: Die Schriftart Arial ist in jedem gängigen Anwenderprogramm verfügbar. Bitte stellen Sie diese Schriftart in Ihrem E-Mail-Postfach und Textverarbeitungsprogramm als Standardschriftart ein.

In Kombination mit dem Verbandsblau als Untergrund bietet sich weiße Schrift bei Drucksachen an.

Arial

Arial bold

Calibre

Calibre bold

CI-ELEMENT RAHMEN

Das Quadrat mit dickem Rahmen haben wir als Element hinzugenommen. Es findet sich auf allen Werbemitteln, Broschüren und anderen Produkten wieder.

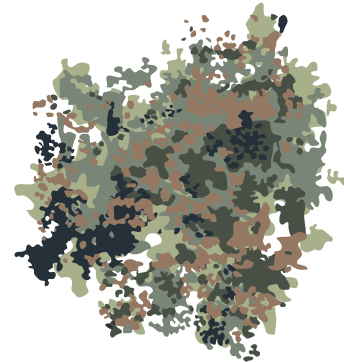
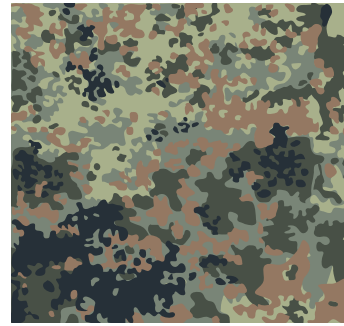
Nur wenn wir konsequent in allen Bereichen das Corporate Design einhalten, können wir die Corporate Identity des Verbandes der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V. stärken.

Wichtig: Involvieren Sie uns in alle Vorhaben, so dass wir als ein starker Verband auftreten können – egal ob Interessenten im Norden, Westen, Osten oder Süden auf uns treffen.



CI-ELEMENT FLECKTARN

Ergänzend zu den bisherigen Elementen, wurde der Flecktarn-
druck hinzugenommen. Dieser wird als Hintergrunddruck ver-
wendet, um den Bezug zur Bundeswehr darzustellen.



DAS WAPPEN

Es gibt nur ein Logo für den Verband der Reservisten der deutschen Bundeswehr: Unser Wappen. Daran angelehnt haben alle Landesgruppen ein eigenes Logo zur Identifikation – in allen findet das Verbandslogo seine Wiederkehr. Wenn Wappen der Untergliederungen beispielsweise in Briefköpfen verwendet werden, müssen sie in die Kopfzeile eingefügt werden, ohne das offizielle Verbandslogo zu beeinträchtigen.

Die hier gezeigten Proportionen und Farbgebungen des Logos sind verbindlich. Wird das Logo größer oder kleiner skaliert, müssen die Proportionen beibehalten werden. Dies ist durch Festhalten der Umschalttaste (oberhalb der STRG-Taste) und gleichzeitigem größer oder kleiner Ziehen mit der Maus problemlos möglich.

Die Farben dürfen nicht verändert werden. Einzige Ausnahme ist natürlich der kostengünstige Schwarz-Weiß-Druck. Es kursieren derzeit unterschiedliche Wappen mit verschiedenen Farbtönen und unterschiedlichen Eisernen Kreuzen.

Wichtig: Das Landeswappen muss immer kleiner als das Verbandslogo dargestellt werden.



richtig



falsch



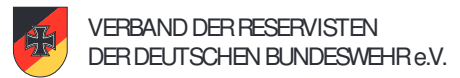
UNSER CLAIM

„Wir sind die Reserve“ ist der aktuelle Claim.

Die Schlagwörter „Heimat“ + Sicherheit + Zusammenhalt“ können noch in Werbetexten vorkommen und wurden vom amtierendem Präsidenten (EP-Sitzung vom 10./11. März 2017) umgewandelt in „Heimat – Sicherheit – Verantwortung“. Dies spiegelt den Schwerpunkt wider, dass der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V. sich für die Stärkung des lokalen Heimatschutzes einsetzt.

Der Dreiklang „Logo+Claim+VdRBw“ wurde für uns entwickelt und Sie finden es in verschiedenen Dateiformaten auf einer noch nicht festgelegten Plattform. Bitte beachten Sie hier: Die Variante „Logo+Claim_VdRBw.eps“ bzw. „.tif“ oder „.pdf“ ist für Drucksachen zu nutzen. Die Variante „LOGO+Claim_VdRBw.jpg“ für Abbildungen im Internet, innerhalb von Präsentationen und in Videoclips – also in allen digitalen Publikationen. So bleiben die Farben unverändert.

Auf dunklen Untergründen ist ein Logo mit schwarzem Text natürlich nicht geeignet. Wählen Sie hierzu die „.png“-Datei, die auf farbigem Hintergrund steht.



www.reservistenverband.de

DIE WERBEARTIKEL

Unsere Werbemittel sind in Flecktarn gehalten. Neben unseren Massenartikeln finden Sie noch weitere Artikel auf unserem Bestellbogen.

Wichtig: Bitte nehmen Sie Abstand davon, eigene Werbemittel produzieren zu lassen.

Wie bereits erwähnt sind für die Werbemittel die Schriftfamilien Arial und Calibre vorgesehen. Diese sollen je nach Zielgruppe passend eingesetzt werden.

Darüber hinaus findet sich das Quadrat mit dickem Rahmen auf allen Werbeartikeln als Wiedererkennungsfaktor.



Gummibärchen

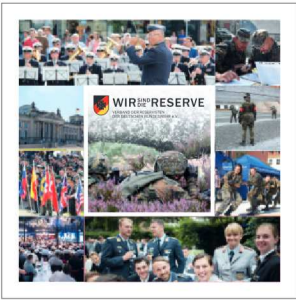


Brillenputztuch



Survival Kit

DIE WERBEARTIKEL



Imagebroschüre



Anzeigen und Plakate



Flyer



Einladungen



Messewand



E-MAIL GESTALTUNG

Die E-Mail-Signatur erstellen Sie bitte gemäß dieser Anleitung

Bei der E-Mail-Signatur halten Sie sich bitte an die Schreibweise der Telefon- und Faxnummern, die wir nach DIN 5008 einheitlich eingeführt haben. Beispiele:

Telefonnummern mit Vorwahl
0000 000000

Telefonnummer mit Vorwahl- und Durchwahlnummer
00000 000000-000

Telefonnummern im Schriftverkehr mit dem Ausland
+49 00 0000000-000

Telefax- und Handynummern
0000 0000000

ANGABEPFLICHTEN IN DER E-MAIL-SIGNATUR

Musterbeispiel E-Mail-Signatur
Schrift: Arial | 11 Punkt

Logo: Auf einer noch nicht festgelegten Plattform für die E-Mail Signatur erhältlich – in der Größe nicht zu verändern!

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag
Name
Dienstposten | Geschäftsstelle



Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Geschäftsstelle

Adresse

Telefon +49 00 0000000-000

Telefax +49 00 0000000-000

E-Mail xyz@reservistenverband.de

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.reservistenverband.de

oder auf Facebook: www.facebook.com/reservistenverband

Informationen zum Datenschutz: www.reservistenverband.de/Impressum

Auch wenn PÄchtangaben grundsätzlich die E-Mail-Kommunikation berühren, so ist doch weitgehend anerkannt, dass im Bereich der E-Mail-Kommunikation Besonderheiten Anwendung finden dürfen.

Die ausdrückliche Angabe der vorstehenden PÄchtangaben in jeder einzelnen E-Mail ist damit nicht erforderlich, wenn eine geeignete Verlinkung aufgenommen wird, die auf die notwendigen PÄchtangaben verweist. Dies ist regelmäßig eine Verlinkung auf das Impressum einer Website.



E-MAIL GESTALTUNG

Musterbeispiel Abwesenheitsnotiz

Sollten Sie längere Zeit abwesend sein (zum Beispiel im Urlaub, im Krankenhaus o.ä.) erstellen Sie bitte eine Abwesenheitsnotiz in Ihrem E-Mail-Account, die folgenden Text enthält:

Vielen Dank für Ihre Nachricht!

Ich bin am TT.MM.JJJJ ab hh.mm Uhr wieder erreichbar.
Ihre Nachricht wird nicht weitergeleitet!
Bitte wenden Sie sich gegebenenfalls an Max Mustermann
DW=123, max.mustermann@reservistenverband.de.

Mit besten Grüßen

[Signatur]

POWERPOINT-PRÄSENTATION

Die Vorlage einer PowerPoint-Präsentation ist auf einer noch nicht festgelegten Plattform herunter zu laden. Dort finden Sie eine „Titelseite“ sowie eine weitere Musterfolie.

Wichtig: Bitte halten Sie sich an die vorgegebene Schriftart (Arial). Die Größe der Schrift können Sie je nach Textmenge anpassen.



PowerPoint-Vorlage

BRIEFBOGEN

Der Briefbogen ist auf einer noch nicht festgelegten Plattform herunter zu laden.

Schrift: Arial | 10 Punkt

Wichtig: Bitte schreiben Sie nicht in anderen Schriftarten um ein einheitliches Erscheinungsbild zu garantieren.

Bitte halten Sie sich an folgende Vorgaben für das Adressfeld:

Absender: Arial Regular | 7 Punkt | automatischer Zeilenabstand

Adressat: Arial Bold | 9 Punkt | automatischer Zeilenabstand

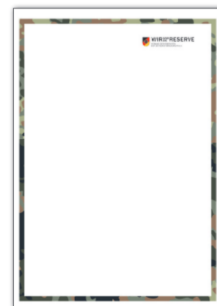
Beispiel:

Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.
Landesgruppe Niedersachsen, Hans-Böckler-Allee 18, 30173 Hannover

Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Sachgebiet Marketing
Zeppelinstraße 7 A
53177 Bonn



Briefbogen, 1. Seite



Briefbogen, 2. Seite

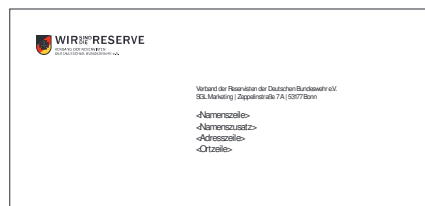
BRIEFUMSCHLAG

Formate:

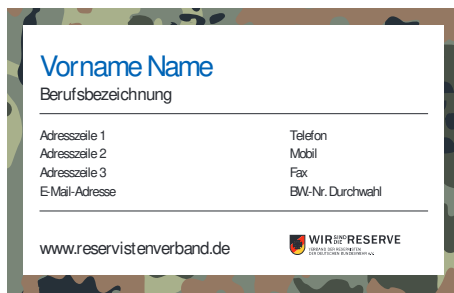
DIN lang ohne Fenster
DIN lang mit Fenster
DIN A5 ohne Fenster
DIN A5 mit Fenster
DIN A4 ohne Fenster
DIN A4 mit Fenster

Word-Vorlagen zum bedrucken des Umschlages finden Sie auf einer noch nicht festgelegten Plattform.

Wichtig: Bitte verändern Sie in dieser Vorlage die Schriftart und Schriftgröße nicht, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu garantieren. Vermeiden Sie bitte das Verschicken von handschriftlich beschrifteten Briefumschlägen.



VISITENKARTEN



Hier können Sie Ihr Länderwappen hochladen

Visitenkarten

Die Visitenkarten bestellen Sie bitte unter www.overnightprints.de/portal-reservistenverband
Die Anleitung für die Bestellung finden Sie auf einer noch nicht festgelegten Plattform.

Auch bei der Gestaltung der Visitenkarten halten Sie sich bitte an die Schreibweise der Telefon- und Faxnummern, die wir nach DIN 5008 einheitlich eingeführt haben.



PAKETAUFKLEBER

Adressetiketten

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Etiketten für die Normetiketten 3477 (z.B. von Avery).

Die Etiketten kleben Sie bitte links oben auf das Paket.

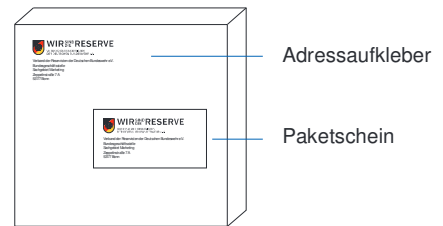
Paketscheine

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Etiketten.

Die Etiketten kleben Sie bitte links auf den Paketschein. Vermeiden Sie bitte das Verschicken von handschriftlich beschrifteten Paketen.

Drucken Sie die Etiketten bitte in Farbe aus sofern ein Farbdrucker vorhanden ist.

Das Logo hat auf den Etiketten einen festen Stand und wird nicht verändert. Die Adresszeilen dienen als Muster für Ihre Geschäftsstelle und Ihre Anschrift.



VERBAND DER RESERVISTEN
DER DEUTSCHEN BUNDESWEHR e.V.

Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Sachgebiet Marketing
Zeppelinstraße 7 A
53177 Bonn



VERBAND DER RESERVISTEN
DER DEUTSCHEN BUNDESWEHR e.V.

AUFTRAGSFORMULAR

Das „Auftragsformular Grafik“ sichert ein einheitliches Auftreten unseres Verbandes. Sie nutzen es bitte für die Gestaltung aller Drucksachen wie zum Beispiel Anzeigen, Flyer, Plakate und Ähnliches.

Füllen Sie bitte alle Felder aus und geben dazu die Informationen an, die für die Gestaltung Ihrer Werbemittel nötig sind. Logos und Bilder (sofern sie Ihnen vorliegen) fügen Sie bitte bei. Wenn Sie kein Bildmaterial, aber einen Motivwunsch haben, teilen Sie diesen bitte mit.

Wichtig: Wir gestalten Ihre Werbemittel und stellen Ihnen die Druckdatei zur Verfügung. Sie drucken vor Ort oder lassen drucken. Der Auftrag muss vier Wochen vor Auslieferung der Druckdatei vorliegen.

Auftraggeber

Vorname | Name _____

Geschäftsstelle _____

Straße | Nr. | PLZ | Ort _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Veranstaltung _____

Veranstaltungs-ID _____

Beschreibung

Produktbeschreibung (z.B. Plakat, Flyer, Visitenkarte) _____

Produktbeschreibung (z.B. Motivwunsch, Bild, mit Nachweis- o. d. Foto-Logo, Neben- o. d. Bild als Anhang beifügen) _____

Format _____

Farbe _____

Anzahl der Seiten _____

Druckdaten für Druckerei CopyShop Verlag (Anzeigen)

Gewünschter Liefertermin _____

Bitte beachten

– Der Auftrag muss mindestens vier Wochen vor Auslieferung der Druckdatei vorliegen.
– Wenn keine Vorgaben erhalten sind, erfolgt keine Korrekturschleife mehr.
– Wir liefern Ihnen die Druck-Datei, Sie drucken vor Ort bzw. lassen drucken.

Nur vom SGM Marketing ausfüllen _____

EMPFEHLUNGSKARTE

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Empfehlungskarten. Hier sind immer drei Karten auf einem DIN A4-Bogen angelegt. Eine dünne Trennlinie zeigt Ihnen wo Sie die Karten schneiden. Das Endformat ist DIN lang. Die Empfehlungskarten sind für den Versand von Werbeatikeln, Werbeprodukten sowie Werbe- und Informationsmaterial.

Für den Druck verwenden Sie bitte die Druckoption „Tatsächliche Größe“.



fester Stand

NICOLE ZÖLLIG

Bürosachbearbeiterin Marketing

Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e. V.

Bundesgeschäftsstelle
Sachgebiet Marketing
Zeppelinstraße 7 A
53177 Bonn

alle weiteren Zeilen sind veränderbar. Dabei lassen Sie bitte Schriftart, Schriftgröße und Schriftfarbe unverändert.

Tel +49 0 228 25909-184

Fax +49 0 228 25909-99

E-Mail marketing.bsb@reservistenverband.de

Internet www.reservistenverband.de



WIR SIND DIE RESERVE
VERBAND DER RESERVISTEN
DER DEUTSCHEN BUNDESWEHR e.V.



KURZMITTEILUNG


Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Kurzmitteilungen. Hier sind immer drei Kurzmitteilungen auf einem DIN A4-Bogen angelegt. Eine dünne Trennlinie zeigt Ihnen wo Sie die Karten schneiden. Das Endformat ist DIN lang.

Die Kurzmitteilungen sind für den Versand von Informationsmaterial und Informationen für die Sie eventuell auch eine Rückmeldung erwarten. Falls Sie die Kurzmitteilung in einem Fensterumschlag versenden, nutzen Sie bitte den Adressaufkleber.

Für den Druck verwenden Sie bitte die Druckoption „Tatsächliche Größe“.

Der rechte obere Teil ist veränderbar. Hier finden Sie in der PDF-Vorlage Textfelder in die Sie Ihr Sachgebiet oder Ihre Geschäftsstelle sowie darunter Ihre Adressdaten eintragen können.

Die weiteren Felder sind anklickbar falls Sie die Kurzmitteilung per E-Mail versenden möchten. Wenn nicht, kreuzen Sie diese Felder nach dem Ausdruck an.

		Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e. V. Bundesgeschäftsstelle Schloßplatz Merking Postfach 7 A 20771 Bonn Telefon: +49 (0) 228 239 05 84 Fax: +49 (0) 228 239 05 85 E-Mail: marketing@reservistenverband.de												
Kurzmitteilung	Datum: _____													
<div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>		<table><tr><td><input type="checkbox"/> Kennzeichnung</td><td><input type="checkbox"/> Rückgabe</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rücknahme</td><td><input type="checkbox"/> Verbleib</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Rückporto</td><td><input type="checkbox"/> Zusätzliche Erstattung zurück</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Anruf</td><td><input type="checkbox"/> Zu Ihrer Information</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Beibehaltung</td><td><input type="checkbox"/> Unter Hinweis auf unser</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Weiterleitung</td><td><input type="checkbox"/> Gespräch vom</td></tr></table> _____ _____ Mit freundlichen Grüßen	<input type="checkbox"/> Kennzeichnung	<input type="checkbox"/> Rückgabe	<input type="checkbox"/> Rücknahme	<input type="checkbox"/> Verbleib	<input type="checkbox"/> Rückporto	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Erstattung zurück	<input type="checkbox"/> Anruf	<input type="checkbox"/> Zu Ihrer Information	<input type="checkbox"/> Beibehaltung	<input type="checkbox"/> Unter Hinweis auf unser	<input type="checkbox"/> Weiterleitung	<input type="checkbox"/> Gespräch vom
<input type="checkbox"/> Kennzeichnung	<input type="checkbox"/> Rückgabe													
<input type="checkbox"/> Rücknahme	<input type="checkbox"/> Verbleib													
<input type="checkbox"/> Rückporto	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Erstattung zurück													
<input type="checkbox"/> Anruf	<input type="checkbox"/> Zu Ihrer Information													
<input type="checkbox"/> Beibehaltung	<input type="checkbox"/> Unter Hinweis auf unser													
<input type="checkbox"/> Weiterleitung	<input type="checkbox"/> Gespräch vom													

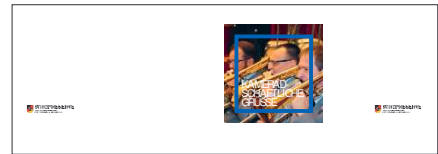
GEBURTSTAGSKARTE

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Geburtstagskarten. Es befinden sich dort mehrere Motive für mehrseitige Karten, aber auch eine Vorlage für Einleger falls Sie bereits Karten haben drucken lassen.

Von Ihrem Geburtstagskarten-Wunschmotiv lassen Sie bitte die Menge bei einer Druckerei oder einem CopyShop drucken, die realistisch die Geburtstagsgrüße in Ihrem Umfeld abdecken.

Persönliche Grüße können Sie der Karte mit einem Einleger beilegen. Diese Vorlage finden Sie ebenfalls auf einer noch nicht festgelegten Plattform. Sie ist personalisierbar.

Bitte verwenden Sie hierfür Transparentpapier DIN A4, Grammaturn 100g/2.



Geburtstagskarten Motive 1 und 2 | vierseitig



Einleger

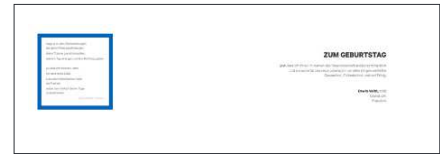
GEBURTSTAGSKARTE

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Geburtstagskarten.

Es befindet sich dort auch eine PDF-Datei für eine vierseitige Geburtstagskarte, die Sie ebenso personalisieren können.

Von Ihrem Geburtstagskarten-Wunschmotiv lassen Sie bitte die Menge bei einer Druckerei oder einem CopyShop drucken, die realistisch die Geburtstagsgröße in Ihrem Umfeld abdecken.

Persönliche Grüße können Sie der Karte mit einem Einleger beilegen. Diese Vorlage finden Sie ebenfalls auf einer noch nicht festgelegten Plattform. Sie ist personalisierbar. Bitte verwenden Sie hierfür Transparentpapier DIN A4, Grammaturn 100g/2.



Geburtstagskarte vierseitig



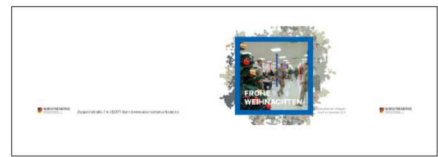
Einleger

WEIHNACHTSKARTE

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Weihnachtskarten. Das erste Motiv zeigt Ihnen jeweils das aktuell gültige Motiv der Bundesgeschäftsstelle. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit aus zwei weiteren Motiven für Ihre Weihnachtskarte zu wählen. Von Ihrem Weihnachtskarten-Wunschmotiv lassen Sie bitte die Menge bei einer Druckerei oder einem CopyShop drucken, die realistisch die Weihnachtsgrüße in Ihrem Umfeld abdecken. Persönliche Grüße können Sie der Karte mit einem Einleger beilegen. Diese Vorlage finden Sie ebenfalls auf Sharepoint. Sie ist personalisierbar.



weitere Motive für Ihre Weihnachtskarte



Geburtskarte ofziell 2018

KONDOLENZKARTE

Auf einer noch nicht festgelegten Plattform finden Sie Druckvorlagen für Kondolenzkarten.

Wir empfehlen Ihnen eine kleine Auflage an Kondolenzkarten drucken zu lassen. So haben Sie im Falle eines Trauerfalls schnell das richtige Motiv zu Hand.



Kondolenzkarte

RÜCKFRAGEN?

Sachgebiet Marketing
Zeppelinstraße 7A
53177 Bonn

Telefon: +49 228 25909-85
Fax: +49 228 25909-89
E-Mail: marketing@reservistenverband.de